

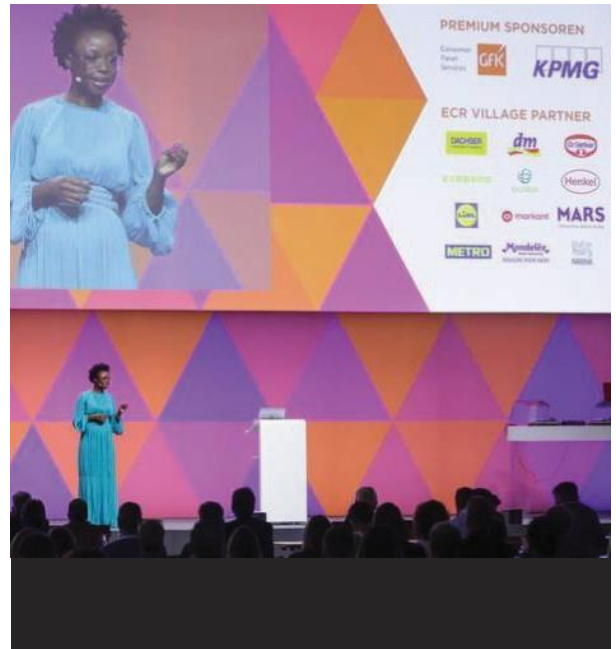
GS1 Germany Events

online – physisch – hybrid

Partnerschaften & Sponsoringmöglichkeiten 2024



GS1 Germany Events 2024



23.–24. Januar

GS1 Germany
Knowledge Center,
Köln



CashCon

Branchentreffpunkt Cash und Networking-Veranstaltung für professionelles Bargeldhandling.

28. Februar

CCD Süd,
Düsseldorf



Wissenschaftspreis

Von EHI Stiftung und GS1 Germany werden Nachwuchswissenschaftler/-innen, Lehrstühle und Startups für exzellente wissenschaftliche Arbeiten und Projekte ausgezeichnet.

12.–13. März

Congress-Centrum
Nord, Köln



30. Handelslogistik Kongress

Der Pflichttermin für die Branche. Handelslogistiker, Hersteller und Experten aus allen Bereichen der Supply Chain diskutieren aktuelle Themen.

09.–10. April

Zu Gast bei
Goldschmaus,
Oldenburg



BranchenDialog Fleisch + Wurst

Themen, die die Branche bewegen werden in der Konferenz mit Best Practice Projekten beleuchtet und mit den Referenten diskutiert.

Mai/Juni

Zu Gast bei einem
Retail- oder Brand-
Unternehmen



ECR live!

Umsetzung von Category Management (CM) im stationären Handel und Nutzung der Potenziale von Shopper Experience, CM, Shopper Marketing und CrosschannelCommerce.

GS1 Germany Events 2024



23.–24. September
Messe Düsseldorf



Deutscher Obst & Gemüse Kongress

Vom Saatgut bis zum Scanner, zu allen wichtigen und aktuellen Themen und Fragen der gesamten Lieferkette.

24. September
Kameha Grand,
Bonn



ECR Award

Preisverleihung der Konsumgüterbranche für die beste Management-Leistung für den Kunden.

25.–26. September
WCCB, Bonn



ECR Tag

Deutschlands größter Kongress der Konsumgüterindustrie, der unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette abbildet.

2. Halbjahr
GS1 Germany
Knowledge Center,
Köln



Healthcare live!

Kosten senken, gesetzliche Anforderungen umsetzen und Patientensicherheit gewährleisten. Aktuelle Themen rund um Prozesse im Gesundheitswesen und Verleihung vom Healthcare Award.

**Termin nach
Vereinbarung**
Online Event



GS1 meets...!

Virtuelle Event-Reihe mit GS1 Germany Partnern. Zu aktuellen Themen und Trends ist das die Plattform für gemeinsamen Gedanken- und Ideenaustausch. Dieses Event wird exklusiv mit einem oder mehreren Partnern durchgeführt.

tbd
GS1 Germany
Knowledge Center,
Köln



Praxistag Datenmanagement

Anwenderberichte, Praxistipps und Experten-Know-how für mehr Datenqualität bringt die Konferenz auf die Bühne.

Sponsoring! Reason why?

online – hybrid – physisch



Ihre Marke/ Ihr Unternehmen schafft durch Sponsoring:

Bekanntheit im Markt

Kommunikation über alle Kanäle

Praxisrelevanz

Präsentierte Inhalte sind anwendungsnah, sind in der Branche akzeptiert und garantieren allgemeine Umsetzbarkeit.

Neutralität

Alle Aspekte eines Themas werden interessensunabhängig zusammengestellt und vermittelt.

Schrittbereiter-Funktion

Events treiben die Entwicklung von Prozessen und Standards voran.

Leads und Netzwerk

Es werden hohe Teilnehmerzahlen mit hoher Kundenbindung erzielt. Die Kundenzufriedenheit ist überdurchschnittlich hoch. Veranstaltungen bringen alle relevanten Funktionsträger und Unternehmen zusammen.

Kunden- und Nutzenorientierung

Themen werden so aufbereitet, dass die Teilnehmer das für sie notwendige Wissen mitnehmen. (Innovative Methodik, modernste Technik, ideale Lernbedingungen)

Ganzheitlicher Know-how Transfer

Veranstaltungen vermitteln Wissen über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg.

Organisation auf hohem Niveau

Professionelles Event-Management Top Locations und Top ausgestattetes Online-Studio bei GS1 Germany in Köln

GS1 Germany

Kanäle, Communities, Reichweite



CashCon

Bargeld am Puls der Zeit

23./24. Januar 2024

GS1 Germany Knowledge Center, Köln



Mitveranstalter:



In Kooperation mit:



CashCon

Facts & Figures

**Gemeinsame Veranstaltung von GS1 Germany,
EHI Retail Institute und Alvara Digital
Solutions**



Themen und Termin

- Bargeld am Puls der Zeit – Bargeld ist und bleibt das meist genutzte Zahlungsmittel in Deutschland. Die Digitalisierung erfasst zunehmend auch die Bargeldströme, Verhaltens- und Angebotsänderungen prägen die Bargeldlandschaft.
- Findet am 23. und 24. Januar 2024 im GS1 Germany Knowledge Center in Köln statt



CashCon

Der Cash Branchentreff

Die CashCon ist der einzige übergreifende Branchentreff für sämtliche Marktteilnehmer und damit die Leuchtturm-Veranstaltung im Bereich Cash



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus Handel, Banken, Werttransport, Dienstleister, Industrie, Service Provider sowie Presse.

Sie treffen Verantwortliche aus den Bereichen:

- Unternehmensführung
- Bargeldlogistik, Zahlungsverkehr/Payment
- Sicherheit
- IT
- Business Development, Forschung



WISSEN SCHAFTS PREIS



Wissenschaftspreis

Wo Wissenschaft auf Praxis trifft!

EHI Stiftung und GS1 Germany vergeben den mit insgesamt 85.000 Euro dotierte Wissenschaftspreis in vier Kategorien:



Bestes
Startup



Beste
Dissertation



Beste
Masterarbeit

Der hochkarätig besetzte Beirat wählt den oder die Preisträger der neuen Kategorie „Bestes Start-up“ aus:

 <p>Thomas Fell GS1 Germany CEO</p>	 <p>Michael Gerling EHI Stiftung Vorstand</p>	 <p>Dr. Florian Heinemann Project A Ventures Founding Partner</p>	 <p>Tobias M. Koerner GARDENA Vice President</p>	 <p>Tina Müller Weleda CEO</p>
 <p>Volkmar Schwenk Ferrero Member of the Board</p>	 <p>Lionel Souque REWE Group CEO</p>	 <p>Torsten Toeller Fressnapf Founder</p>	 <p>Paul Vetter Henkel General Manager</p>	 <p>Christoph Werner dm-drogerie markt CEO</p>
 <p>Claudia Willvonseder Dr. Oetker GmbH Member of the Executive Board</p>	<p>Termin: 28. Februar</p> <p>Zielgruppe: Geladene Gäste aus dem TOP-Management</p>			



30. Handelslogistik Kongress

Facts & Figures

**Gemeinsame Veranstaltung von GS1 Germany,
EHI Retail Institute und BVL**



Themen

- Digitalisierung
- urbane Logistik
- Technologie und KI
- Nachhaltigkeit
- Personalplanung
- und vieles mehr..



Zielgruppe

- Wir erwarten mindestens 400 Teilnehmende:
Logistikexpertinnen und -experten aus Handel,
Industrie und Dienstleistung



BranchenDialog **Fleisch + Wurst**

Zu Gast bei:



CORE,
Oldenburg

09./10.
April
2024



BranchenDialog Fleisch + Wurst

Facts & Figures

Führender deutschsprachiger Branchentag der Fleisch- und Wurstbranche als gemeinsame Veranstaltung von GS1 Germany, AMI und Lebensmittel Praxis



Geplante Themen

- Digitalisierung (2D am PoS,...)
- Gesetze und Vorgaben
- Sortiment aus LEH Sicht
- Fachkräftemangel
- Transparenz
- Tierwohl
- Regionalität



Zielgruppe

- Entscheider der Wertschöpfungskette Fleisch aus Einkauf / Vertrieb / KAM / Logistik /IT / QM:
- Hersteller von Fleisch- und Wurstwaren
- Groß- und Einzelhandel



ECR live!

Facts & Figures

Schwerpunkt Shopper Experience und Category Management



Themen und Termin

- Sie spannende Shopper Insights und neue TechErlebennologien zur Optimierung Ihres Touchpoint Managements.
- Verfolgen Sie spannende Vorträge, lernen Sie von Best-Practice-Beispielen und nehmen Sie an einem Future CM-Workshop oder einem Forum teil.
- Nehmen Sie Anregungen, neues Wissen und viel Inspiration mit, um Ihr Business noch erfolgreicher zu gestalten.
- Findet Mai/Juni 2024 bei einem Gastgeber aus Retail oder FMCG statt

ECR live!

Facts & Figures

Ca. 200 Teilnehmer werden erwartet



Zielgruppe

Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte aus Handel, Industrie und Dienstleistungen mit den Aufgabenschwerpunkten:

- Online-/ Stationäres Category Management, Trade Marketing Shopper Marketing & Marktforschung
- KAM, Einkauf und Vertrieb



Praxistag Datenmanagement



Praxistag Datenmanagement

Facts & Figures



Themen

- Datenqualitätsstrategien und Einblicke in gelebte Data Governance Strukturen
- Bild als wesentlicher Bestandteil der Produktstammdaten und wie der Handel diese Herausforderung meistern möchte.
- KI: Lösung oder Komplexitätstreiber?



Zielgruppe

Entscheider aus Handel, Industrie, Wissenschaft und Dienstleistung aus allen Bereichen wo Daten und KI eine Rolle spielen:

- Stammdatenmanagement /Compliance, IT
- Prozess- und Organisationsentwicklung
- Qualitätsmanagement, Einkauf, Category Management
- Supply Chain Management

Deutscher Obst- & Gemüsekongress

Facts & Figures

Führender Fachkongress der Obst- und Gemüsebranche in der DACH-Region und den Benelux-Staaten sowie Frankreich. Gemeinsame Veranstaltung von AMI, Fruchthandel Magazin und GS1 Germany.

Findet am **23. und 24. September in Düsseldorf** statt



Deutscher Obst- & Gemüsekongress

Facts & Figures



Themen

- Vom Saatgut über die Produktion, den Fruchthandel und die gesamte Logistik bis zur Ladenkasse
- Aktuelle Trends wie Regionalität und Nachhaltigkeit
- Innovation und Präsentation im Einzelhandel sowie Mobile Commerce



Zielgruppe

- Entscheider und Experten aus Handel, Industrie und Dienstleistung





ECR Award
Beste Management-Leistung für den Kunden

Heute wird das Meiste gemacht
Denn ich will die Welt zum
Besten machen. Und ich stehe
auf dem Boden der Wahrheit.
Und ich bin stolz auf das, was ich
mit Ihnen erreichen werden.
Ich bin stolz auf das, was ich
mit Ihnen erreichen werden.

ECR Award

Facts & Figures

Der ECR Award ist die Auszeichnung für die „Beste Management-Leistung für den Verbraucher“ und wird in die folgenden Kategorien verliehen:



**ECR Operational
Excellence
Award**



**ECR Innovation
Excellence
Award**



**ECR Sustainabili-
ty Excellence
Award**



Zielgruppe und Termin

- CEOs und Top-Management aller Branchen aus Einkauf, Vertrieb, Marketing, IT, Organisation und Logistik
- Findet am **24. September im Kameha Grand Hotel in Bonn** statt



ECRTAG

25.-26.
September
2024

World Conference Center Bonn

SAVE THE DATE!



ECRTAG



ECR Tag

Themen

Deutschlands größter Kongress & Messe, der unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette abbildet



Themen

- Blockchain, AI
- Big Data, Digitale Transformation
- Logistik, Multichannel
- Retail Innovation, Customer Experience
- Category Management, Shopper Marketing, POS, Datenmanagement
- Rückverfolgbarkeit + Transparenz etc.



ECR Tag

Facts & Figures



Zielgruppe und Termin

- Entscheidungsträger aus Category Management, Shopper Marketing, Vertrieb, Einkauf, Logistik, IT und Organisation
- Findet am **25./26. September in Bonn** statt



Healthcare live! 2024



Healthcare live!

Facts & Figures



Themen

- Einsatz von Standards entlang der gesamten Versorgungskette im Gesundheitswesen für mehr Versorgungs- und Patientensicherheit
- Best Practices rund um Digitalisierung im Gesundheitswesen
- Themenspezifische Workshops am Vortag



Zielgruppe und Key Facts

- Management/Logistik/ Einkauf/IT aus den Bereichen:
 - Krankenhaus (Einkauf und Apotheke)
 - Medizinproduktehersteller und med. Fachhandel, Großhandel und weitere Dienstleister
 - Pharmaindustrie
- 1,5 Tagesveranstaltung
- ca. 100 Teilnehmer erwartet



GS1 meets...

Ziele, Facts & Figures

Gemeinsam ausgerichtetes Event mit einem oder mehreren GS1 Germany Solution Partnern



Ziele und Key Facts

- Virtueller oder physischer Platz für unsere gemeinsamen Kunden
- Innovationen und Lösungen zum Gedanken- und Ideenaustausch
- Community zusammenzubringen.
- Lead-Generierung für Partner

- GS1 vermarktet und organisiert das Event im GS1 Germany Knowledge Center in Köln oder virtuell auf der hopin.to online Event Plattform mit Networking, live Sessions und virtuellem Ausstellungsbereich
- Termin: gemeinsam zu definieren
- Teilnehmer: ca. 10.000 GS1 Kontakte werden direkt adressiert (gemeinsame Zielgruppendefinition)
- Kostenfreie Teilnahme für Handel und Industrie